



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

---

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_  
(подпись) Н.В. Балабанова

«30» августа 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Стратегическое и тактическое планирование на предприятии

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Экономика предприятий и организаций)

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

---

## 1. Цели освоения дисциплины

**Целью освоения дисциплины** «Стратегическое и тактическое планирование на предприятии» является получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Преподавание дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» необходимо для подготовки специалистов в области управления предприятиями и фирмами и играет важную роль в профессиональной подготовке экономистов.

В ходе изучения курса решаются следующие **задачи**:

- получение студентами знаний теории и практики планирования на предприятии, позволяющих правильно понимать производственно-экономические задачи, стоящие перед современным предприятием;
- изучение принципов и методов осуществления плановой деятельности на предприятии;
- овладение приемами и навыками технико-экономического и оперативно-производственного планирования на предприятии;
- использование результатов планирования в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стратегическое и тактическое планирование на предприятии» изучается студентами в 7 семестре. Относится к части ОП бакалавриата Б1.В.10, формируемой участниками образовательных отношений.

Полученные в результате изучения дисциплины «Стратегическое и тактическое планирование на предприятии» знания позволяют связать специализированные курсы других экономических дисциплин: маркетинг, менеджмент, логистику, экономику предприятия и другие в единый организационно-хозяйственный механизм внутрифирменного планирования.

Дисциплина является завершающей в рамках обучения на степень бакалавра, определяет подготовку экономиста широкого профиля для работы в коммерческих структурах, организациях и предприятиях госсектора, учебных, научных и проектных организациях отраслей экономики России.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- Основные методы и процедуры оценки внешней и внутренней среды организации;
- Основные стратегии развития бизнеса и условия для их использования;
- Основные этапы процесса стратегического и тактического планирования продуктов и процессов на предприятии.

### **Уметь:**

- Осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках;
- Обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования;
- Представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада.

### **Иметь навыки:**

- публичной речи;



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

---

- владения методами анализа информации и проведения экономических расчетов в области стратегического и тактического планирования.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

- «Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов» (ПК-1);
- «Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами» (ПК-6);
- «Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта» (ПК-8).

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями**

В результате освоения компетенций студент должен:

##### **1. Знать:**

Теоретические основы, задачи и принципы планирования на предприятии, направления и виды планирования, классификацию планов и их характеристику; методы планирования деятельности фирмы и обоснования тактических и стратегических управленческих решений; структуру планов предприятия и методику их разработки (ПК-1).

##### **2. Уметь:**

Проводить анализ производственной и финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений, формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации для разработки обоснованных планов деятельности фирмы, осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта (ПК-6, ПК-8).

##### **3. Иметь навыки** владения:

Методами сбора и обработки исходных данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами текущего и стратегического планирования деятельности фирмы; механизмом оперативно-производственного планирования деятельности подразделений предприятия, текущего (тактического) планирования деятельности предприятия, перспективного планирования деятельности предприятия; методами обоснования управленческих решений и методикой организации контроля за их выполнением; методами анализа внешней и внутренней среды фирмы для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами оценки вариантов плановых решений с



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-1, ПК-6, ПК-8).

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), в том числе практическая подготовка (ПП) – 14 академических часов в очной и заочной форме.

##### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью учебных занятий лекционно-семинарского типа

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, их объем (в ак. часах по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1	Предприятие как субъект и объект планирования	7	2	2	Входное тестирование. Опрос
2	Система планирования на предприятии. Обоснование плановых решений	7	2	2	Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций
3	Стратегическое планирование на предприятии. Разработка и реализация стратегии фирмы	7	2	2	Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций
4	Планирование инвестиций. Учет фактора риска в планировании	7	2	2	Опрос. Решение задач
5	Методология тактического планирования	7	2	2	Тестирование Опрос на семинаре
6	Планирование производства и реализации продукции	7	2	1	Опрос. Решение задач
7	Планирование труда и персонала	7	2	1	Опрос. Решение задач
8	Бизнес-планирование проектов	7	2	2	Опрос. Решение задач



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

	производства				
Итого по дисциплине:		16	14	Экзамен	

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

##### Тема 1. Предприятие как субъект и объект планирования

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Методы и подходы, применяемые при разработке планов. Сущность и структура объектов планирования на предприятии. Предмет планирования.

##### Тема 2. Система планирования на предприятии. Обоснование плановых решений

Формы планирования и виды планов. Стратегическое, тактическое и оперативно-календарное планирование. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Организация внутрифирменного планирования. Основные элементы системы планирования. Использование различных средств и методов в планировании. Традиционные методы принятия плановых решений. Новые методы обоснования рациональных решений. Использование моделирования в планировании. Математическое программирование в планировании.

##### Тема 3. Стратегическое планирование на предприятии. Разработка и реализация стратегии фирмы

Сущность стратегического планирования. Функции стратегического планирования. Структура стратегического планирования. Преимущества и недостатки стратегического планирования. Ограниченные возможности стратегического планирования. Взаимосвязь стратегического планирования с другими формами планирования на предприятии. Определение миссии и целей фирмы. Требования, предъявляемые к целям. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Стратегическое развитие предприятия. Типы и элементы стратегии. Основные группы стратегий фирмы. Технология разработки стратегии.

Сущность планирования проектов. Наиболее важные принципы обоснования решений в проект-менеджменте. Жизненный цикл проекта. Стадии и этапы разработки проектов. Управление проектом. Основные требования к управлению проектом.

##### Тема 4. Планирование инвестиций. Учет фактора риска в планировании

Сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Классы инвестиций. Факторы активизации инвестиционной деятельности. Методика оценки инвестиционных проектов. Показатели эффективности инвестиций. Порядок и методика составления плана инвестиций.

Хозяйственный риск, сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска. Методика анализа и планирования риска

##### Тема 5. Методология тактического планирования



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

---

Содержание и функции тактического планирования. Взаимосвязь и особенности стратегического и тактического планов. Содержание и структура тактического плана. Функции тактического планирования. Требования к тактическому плану. Порядок разработки тактического плана.

#### **Тема 6. Планирование производства и реализации продукции**

Содержание плана производства предприятия. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы предприятия. Планирование производственной мощности предприятия. Составление плана продаж товаров и услуг.

#### **Тема 7. Планирование труда и персонала**

Содержание и задачи плана по труду и персоналу. Планирование роста производительности труда. Расчет полной трудоемкости работ по выполнению плана производства. Планирование потребности в персонале. Планирование высвобождения персонала и дополнительной потребности в нем. Планирование развития персонала. Планирование организации труда.

#### **Тема 8. Бизнес-планирование проектов**

Цели, задачи и функции бизнес-плана. Требования к бизнес-плану. Структура и содержание бизнес плана. Взаимосвязь разделов бизнес-плана. Применение современных технологий в бизнес-планировании. Использование программы «ProjectExpert» при разработке бизнес-плана и отдельных его разделов.

---

### **5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению «Экономика» при чтении лекций по данной дисциплине используются мультимедийные презентации, для чего занятия проводятся в аудиториях, специально оборудованных экраном, проектором, персональным компьютером. Это позволяет преподавателю экономить время, затрачиваемое на изображение на доске схем, написание формул и т.п., что дает возможность увеличить объем излагаемого материала. Кроме того, использование презентаций повышает усвоение материала студентами. Им также предоставляется возможность копирования презентаций для самоподготовки и подготовки к экзамену. При обеспечении обучающихся конспектами лекций (учебными пособиями) и при условии предварительного ознакомления с ними слушателей может быть использована диалоговая форма ведения лекций, как это принято во многих зарубежных университетах. Это повышает интерес студентов к излагаемому материалу, их активность на занятиях и превращает лекцию в проблемное изложение материала.

При проведении семинарских и практических занятий используются активные и интерактивные формы обучения: разбор конкретных ситуаций, рассматриваемых в заранее подготовленных рефератах (при этом назначаются оппоненты докладчику), дискуссии, решение ситуационных задач, проведение деловых игр. Практические (семинарские) занятия целесообразно строить по следующим этапам:

- Введение преподавателя (цели занятия, основные проблемы, на которые следует



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

---

обратить внимание при обсуждении заданной на дом темы).

- Краткий опрос или экспресс-тестирование.
- Самостоятельное решение типовых задач.
- Доклад по подготовленному студентом реферату с его презентацией.
- Обсуждение (дискуссия) по докладу (выступление оппонентов по проблемным

вопросам реферата).

Количество этапов зависит от темы занятия.

По результатам тестирования, самостоятельного решения заданий и ситуаций, доклада по теме реферата или участия в его обсуждении выставляются соответствующие оценки.

Для проверки результатов усвоения раздела (модуля) студентам выдаются контрольные задания (работы) в виде тестов или контрольных вопросов, которые выполняются в письменном виде (бланковое тестирование) или в виде электронного тестирования, или путем подготовки письменных работ.

Для углубленного изучения по отдельным темам курса и повышения интереса к нему на занятия могут быть приглашены представители отечественного и зарубежного бизнеса или государственных структур, связанных с осуществлением экономической деятельности предприятия (представители торгово-промышленной палаты, таможенных органов, крупных фирм, малых и средних предприятий).

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие ее формы:

- написание рефератов (докладов) на заданные темы с подготовкой их мультимедийного сопровождения (презентации) в виде таблиц, графиков, рисунков;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – решение ситуаций, подбор и изучение дополнительной специальной литературы, поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы при проработке правовых актов.

---

Изучение курса предполагает применение технического и программного обеспечения, информационных технологий для поиска и обработки полученной информации, использование информационно-справочных систем (Консультант плюс, Гарант), сайтов важнейших экономических организаций, учреждений, органов власти и управления федерального и регионального уровней.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Организация самостоятельной работы студентов предполагает использование комплекта вопросов для самопроверки, тестов, тем контрольных работ и рефератов. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП, которое размещается в ЭИОС (Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Стратегическое и тактическое планирование на предприятии»).

## **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Оценочные средства для проведения входного, текущего и итогового контроля:



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

контрольные работы, тестирование, устный опрос, защиты проектов, проверка домашних работ по заданиям отдельных тем курса.

Типовые задания и вопросы для контроля самостоятельной работы находятся в приложении 2 к РП в разделе «Фонд оценочных средств».

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов приведены в Методических указаниях к изучению курса.

Форма проведения экзамена - устная.

Используется рейтинговая система оценки.

Комплексная оценка, выставляемая в зачетке студента за весь курс, складывается из нескольких составляющих:

	<b>максимальная сумма баллов</b>
посещаемость лекций и практических занятий	100
активность на практических занятиях	250
контрольная работа	150
экзамен	500
<i>Итого</i>	1000

Окончательная оценка определяется по следующей шкале:

<b>Сумма баллов в активе студента</b>	<b>Комплексная оценка</b>
900 и более	«5» отлично
750 – 900	«4» хорошо
600 – 750	«3» удовлетворительно
до 600	«2» неудовлетворительно

Применяемая система оценки способствует активному изучению курса и прочному усвоению приобретаемых знаний.





## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### *а) основная литература:*

3. Вайс Е.С. Планирование на предприятии: учебное пособие / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. - 4-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 335 с.
4. Васильчук, Евгений Степанович. Стратегическое планирование в бизнесе : учебное пособие / Е. С. Васильчук ; Иван. гос. ун-т. — Иваново : ИвГУ, 2006. — 237 с
1. Степочкина, Е.А. Планирование бизнеса и внутрифирменное управление : учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 208 с. - ISBN 978-5-4458-5684-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226296>
2. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 367 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01939-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539>
5. Шарипов, Т.Ф. Планирование на предприятии : учебник / Т.Ф. Шарипов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 266 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270265>

### *б) дополнительная литература:*

1. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афитов. – М.: Инфра-М, 2018. – 672 с.
2. Бабина О. И., Мошкович Л. И. Имитационное моделирование процессов планирования на промышленном предприятии: монография Красноярск: [Сибирский федеральный университет](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364516), 2014. – 152с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364516>
3. Иванов А.С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний : учебное пособие / А.С. Иванов, Е.А. Степочкина, М.А. Терехина. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 203 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 191-192. - ISBN 978-5-4475-6027-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429542>
4. Козлова, Т.В. Организация и планирование производства : учебно-практическое пособие / Т.В. Козлова. - М. : Евразийский открытый институт, 2012. - 195 с. - ISBN 978-5-374-00398-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90825>
5. Лифшиц А.С., Ибрагимов Р.С., Новиков В.А., Куликов В.И. Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями: Монография. – М.: РИОР:ИНФРА-М, 2017. – 246 с.
6. Тысячникова, Н.А. Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция, организация, методология / Н.А. Тысячникова, Ю.Н. Юденков. - Москва : КНОРУС : ЦИПСИР, 2013. - 308 с. : граф., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-406-02835-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441395>

### *в) Периодическая литература*

1. Вопросы экономики.
2. Менеджмент в России и за рубежом.
3. Российский экономический журнал.
4. ЭКО (экономика и организация промышленного производства).
5. Harvard Business Review (на русском языке).



## з) Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka);  
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Ивановостат – [www.ivanovo.gks.ru](http://www.ivanovo.gks.ru)

Росстат – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Сайты Всемирной торговой организации [www.wto.ru](http://www.wto.ru) (International Trade Statistics),  
Всемирного банка [www.worldbank.org/trade/russia-wto](http://www.worldbank.org/trade/russia-wto), Международного валютного фонда  
<http://www.imf.org> (World Economic Outlook), Всероссийской академии внешней торговли  
[www.vavt.ru](http://www.vavt.ru))

Федеральная служба государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по  
Ивановской области [www.ivanovo.gks.ru](http://www.ivanovo.gks.ru)

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

[www.mfin.ru](http://www.mfin.ru) – Министерство финансов РФ

[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – Министерство по налогам и сборам РФ

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – Центральный банк России

[www.ivanovskayaobl.ru](http://www.ivanovskayaobl.ru) – Администрация Ивановской области

[www.ivanovoObl.ru](http://www.ivanovoObl.ru) – Правительство Ивановской области

[www.nber.org](http://www.nber.org) – Национальное бюро экономических исследований (США)

[www.fransh.ru](http://www.fransh.ru) – Компания «Fransh- Стратегия роста»

[www.rbk.ru](http://www.rbk.ru) – Экономическое информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»

[www.businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) – Портал электронных средств массовой информации для  
предпринимателей «Деловая пресса»

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных  
программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex  
Browser.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной  
учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления  
учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной  
аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами  
обучения;

- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом  
специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом  
специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью  
подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

---

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:** профессор кафедры экономики и предпринимательства, доцент, д.э.н. Новиков Виктор Алексеевич

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и предпринимательства  
«28» августа 2025 г., протокол № 1.

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Н.В. Балабанова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Н.В. Балабанова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Н.В. Балабанова  
(подпись)